

# Résultats de l'enquête Opticiens 2021

## LÉGENDE

Très bon	★★★
Bon	★★
Moyen	★
Médiocre	■
Mauvais	■ ■

Présentoir 100% santé visible	Présentoir 100% santé indiqué	Nombre de montures 100% santé	Offre 100% santé mentionnée sur le devis	Discours tenu sur le 100% santé

Code AL: 511

### Bazancourt

**Indépendant**

4 rue de la république

Optique Leurent

51110

★★★

★★★

■ ■

### Bezannes

**Indépendant**

47 cours Christian Lange

Clin d'Oeil Opticiens

51430

★★★

■

■

### Cormontreuil

**Autres enseignes**

4 rue des Laps

Direct Optic (ex Hans Ander

51350

★★★

★★

■ ■

**Grand Optical**

Route de Louvois

Grand Optical

51350

■ ■

■ ■

■ ■

■

### Reims

**Générale d'Optique**

16 rte de Cernay

Générale d'Optique

51100

★★★

★★★

★★★

**Indépendant**

33 rue Verrier

L'Atelier de l'Opticien

51100

★★★

★★★

★★★

**Indépendant**

142 avenue Jean Jaurès

Optic Conseil

51100

★★★

★★★

★★

**Krys**

10 esplanade Flechambault

Krys

51100

★★★

★★★

★★

**Lissac**

5 rue Jacques de la Giraudiere

Lissac

51100

★★★

■ ■

**Optic 2000**

2 rte de Cernay

Optic 2000

51100

★★★

★★

★★

### Tinquieux

**Générale d'Optique**

Route de Soissons

Générale d'Optique

51430

■ ■

■

■ ■

**Indépendant**

14 rue Aristide Boucicaut

Maneo Opticiens

51430

■ ■

★★

■ ■

### Vitry le François

**Générale d'Optique**

Route de Vitry en Perthois

Générale d'Optique

51300

★★★

★★★

★★

## Résultats de l'enquête Opticiens 2021

### LÉGENDE

Très bon	★★★
Bon	★★
Moyen	★
Médiocre	■
Mauvais	■ ■

			Présentoir 100% santé visible	Présentoir 100% santé indiqué	Nombre de montures 100% santé	Offre 100% santé mentionnée sur le devis	Discours tenu sur le 100% santé
<b>Vitry-le-François</b>							
<b>Indépendant</b>	Optical Free	51300	★★★		★★★	★★★	★★

Entre le 27 novembre et le 11 décembre 2021, l'UFC-Que Choisir a enquêté 917 magasins d'optique en France métropolitaine, grâce à son réseau d'enquêteurs-bénévoles. Deux scénarios ont été testés. Le premier consistait à constater la présence de l'offre 100% santé, au besoin la demander, puis dénombrer les montures proposées. Le second visait à faire ensuite établir un devis (ce volet a concerné 224 points de vente). Pour chaque magasin est indiqué la présence ou non du présentoir 100% santé, le nombre de montures 100% santé, la présence de l'offre 100% santé sur le devis et le discours tenu par l'opticien vis-à-vis de cette offre. Des données vides signifient que l'information n'a pas pu être relevée ou que le magasin n'est pas concerné par ce critère.